

PŁOCKIE CENTRUM INICJATYW SPOŁECZNYCH

ul. Swojska 35, 09 - 410 Płock

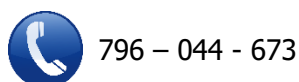
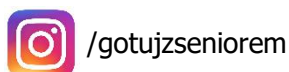
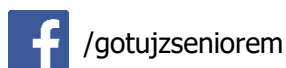
NIP 774-323-22-95

2018

PROGRAM TV „GOTUJ Z SENIOREM”

OFERTA WSPÓŁPRACY

<http://www.gotujzseniorem.pl>



PŁOCK, 2018

Szanowni Państwo,

Przedstawiamy poniżej ofertę wystąpienia Państwa firmy lub produktu w charakterze sponsora programu pn. „Gotuj z Seniosem”.

Jednym z działań statutowych naszej organizacji jest działalność na rzecz szeroko pojmowanej integracji społecznej – w tym osób starszych. Mając na uwadze konieczność integrowania różnych środowisk, planujemy zrealizowanie dwunastoodcinkowego programu pn. „Gotuj z Seniosem”, który ma na celu zmianę sposobu spostrzegania wizerunku osób starszych. Program ten będzie emitowany w płockiej Telewizji PTV oraz w serwisie YouTube. Przewidywany czas emisji każdego odcinka wynosi 20 – 25 minut. Emisja programu w cyklu tygodniowym zaplanowana jest od 3 sierpnia 2018 r.

W każdym odcinku Senior – Gospodarz gościł będzie 25 ludzi z różnych środowisk: młodzieży, osób publicznych (sportowcy, aktorzy, politycy etc.) i grup senioralnych, którzy zasiądą do wspólnej konsumpcji dań (przystawka, danie główne, deser) przygotowanych przez Seniora Gospodarza oraz po jednym przedstawicielu z wyżej wymienionych środowisk.

Działania w projekcie będą polegały na edukowaniu społeczeństwa o potrzebach osób starszych. Program telewizyjny będzie oparty na formule kulinarnej, edukacyjnej i rozrywkowej. Seniorzy przełożą swoją wiedzę kulinarną przedstawicielowi młodzieży, z kolei ten pozna potrzeby osób starszych. Zwieńczeniem wspólnych działań w kuchni będzie uroczysty obiad w obecności zaproszonych gości – przedstawiciele grup osób gotujących w programie.

Państwa obecność w naszym projekcie jako Sponsora Strategicznego, Sponsora lub Firmy Wspierającej będzie doskonałą promocją, jak i utrwali Państwa wizerunek, jako aktywnej marki na rynku, a nam pozwoli na zrealizowanie programu na jeszcze wyższym poziomie i będzie jednocześnie poparciem i wyróżnieniem dla podejmowanych przez nas inicjatyw.

Zapraszamy do zapoznania się na Naszą ofertą. Z przyjemnością spotkamy się z Państwem, by móc przybliżyć naszą działalność oraz określić możliwe wspólne obszary działań a także by odpowiedzieć na Państwa pytania.

Mamy nadzieję, że nasza współpraca przyniesie obu stronom satysfakcję.

Jacek Strzeszewski
Koordinator

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W PROJEKCIE

Przy realizacji programu „Gotuj z Seniosem” współpracujemy z profesjonalną agencją promocyjno – marketingową, która odpowiedzialna będzie za:

❖ Działania PR

- ✚ Prowadzenie strony internetowej <http://gotujzseniosem.pl>
- ✚ Prowadzenie profilu strony na Facebooku, Instagramie i Twitterze
- ✚ Prowadzenie kanału YouTube
- ✚ Przygotowywanie informacji prasowych na temat programu i przesyłanie ich do mediów
- ✚ Przygotowanie projektu graficznego logo programu „Gotuj z seniosem”.

❖ Działania promocyjne

- ✚ Przygotowanie oraz publikowanie wywiadów i materiałów z realizacji programu w lokalnej gazecie
- ✚ Przygotowanie oraz publikowanie wywiadów i materiałów z realizacji programu na lokalnym portalu
- ✚ Publikacja linków do artykułów na Facebooku portalu (około 35 tys. fanów)
- ✚ Przygotowanie spotu reklamowego i emisja na totemach reklamowych w sieci sklepów spożywczych

Dodatkowym atutem jest współpraca z:

- ✚ lokalną telewizją PTV, która dostępna jest w sieci Multimedia w Płocku oraz Płońsku na kanale 226 cyfrowego dekodera oraz 20 kanale telewizji kablowej. Dodatkowo od 2018 można oglądać PTV w Internecie i za pośrednictwem aplikacji dostępnej na telefonach typu smartphone i Iphone. PTV odpowiada za nagrania, montaż i emisję odcinków „Gotuj z Seniosem”
- ✚ agencją reklamową, która oferuje nietuzinkowe i niespotkane do tej pory w Płocku narzędzie promocji i reklamy jakim jest „pociąg reklamowy” (rys. 1, str. 4)

PROPOZYCJA I WARUNKI WSPÓŁPRACY

Proponowane formy:









- ✚ Wkład finansowy - środki pieniężne - w tym także darowizny, pokrycie kosztów:
 - promocji (wynajęcie „pociągu reklamowego”; drukowanie billboardów, banerów, plakatów, ulotek – i ich kolportaż; usługa promocyjna programu prowadzona przez agencję reklamową itp.),
 - realizacji programu (nagranie, montaż materiału i emisja w lokalnej TV i kanale YouTube),
 - zakupu (artykułów spożywczych, wyrobów drobiarskich, warzyw, napojów; fartuchów; nagród dla uczestników)na podstawie przedstawionych faktur lub jako usługa wykonana przez sponsora.
- ✚ Wkład rzeczowy - nagrody rzeczowe dla uczestników, produkty i towary firmy (np. artykuły spożywcze, wyroby drobiarskie, warzywa, napoje, itp.)

Rys. 1.



„Pociąg reklamowy” to bus reklamowy wraz z przyczepką reklamową. Reklama jest widoczna przez wiele grup ludzi, w przestrzeni miejskiej, w drodze na wakacje, zakupy, na autostradach. Poprzez nietuzinkowy wygląd zwraca uwagę, zostaje zapamiętana. Bus reklamowy widoczny jest również nocą, gdyż posiada podświetlenie powierzchni reklamowej. Dojedzie w wybrane miejsce, jednak nie musi być stale w ruchu, aby być skutecznym nośnikiem komunikacji. Może zaparkować przy centrum handlowym lub szkole, może poruszać.

PRZYKŁADOWA OFERTA WSPÓŁPRACY

Korzyści		Sponsor strategiczny	Sponsor	Firma wspierająca
Wkład		25 000,00 zł	15 000,00 zł	od 2 000,00 zł
P R O C J A	Logo na fartuchu podczas trwania całego programu			
	Sponsoring TV			
	Logo – napisy końcowe/początkowe programu			
	Logo – w zapowiedziach programu			
	Logo na statuetkach – dla uczestników programu			
	Logo i link na stronie internetowej programu			
	Logo na „pociągu reklamowym”			
	Komunikaty dźwiękowe z „pociągu reklamowego”			
	Logo – ulotki/plakaty, informacje do mediów			
	Obecność w mediach			
	Logo - spot reklamowy na totemach reklamowych w sieci sklepów spożywczych			
Szczegółowa oferta na stronie:		5	7	8

PAKIET I

SPONSOR STRATEGICZNY

Cena: 25 000 zł (możliwość płatności w transzach)

Oferta dla Sponsora Strategicznego:

- + Logo sponsora głównego na 3 fartuchach - uczestników każdego odcinka
- + Billboard sponsorski do 8 sekund emitowany na początku każdego odcinka programu lub w trakcie jego trwania z wizualizacją dowolnej liczby produktów lub usług z oferty sponsora o następującej treści:
 - „Na program zaprasza sponsor – firma X – producent Y”
 - „Sponsorem programu jest firma X, producent Y”
- + 2 bilbordy reklamowe na mobilnym „pociągu reklamowym” o wymiarze 520x27cm
 - Okres trwania emisji: 95 dni, 10 h dziennie + postój
 - Reklama mobilna na terenie całego subregionu płockiego
- + Logo na każdym z 4 bilbordów na mobilnym „pociągu reklamowym” z informacją o sponsorze strategicznym
 - Okres trwania emisji: 95 dni, 10 h dziennie + postój
 - Reklama mobilna na terenie całego subregionu płockiego
- + Logo firmy w zapowiedziach programu w płockiej Telewizji PTV
- + Komunikaty dźwiękowe z „pociągu reklamowego” z informacją o sponsorze programu
- + Logo sponsora w napisach końcowych/początkowych każdego odcinka programu
 - 12 odcinków programu (premiera + 4 reemisje programu w tygodniu)
- + Logo i link sponsora strategicznego programu na oficjalnej witrynie internetowej <http://www.gotujzseniorem.pl>, FanPage’u programu prowadzonym na portalu Facebook, Instagramie i Twitterze
- + Logo firmy na materiałach reklamowych (plakatach, ulotkach itp.)
- + Logo firmy na statuetkach, które otrzymają uczestnicy każdego odcinka
- + Logo sponsora w materiałach rozsyłanych do prasy, radia i telewizji
- + Logo sponsora w spocie reklamowym, który będzie emitowany na totemach reklamowych w sieci sklepów spożywczych

- + Zaprośzenie do udziału w nagraniu odcinków podczas ich części degustacyjnej
- + Możliwość dołączenia gadżetów i upominków firmy do pakietów wręczanych uczestnikom programu
- + Podkreślanie udziału firmy jako Sponsora Strategicznego programu „Gotuj z Seniosem” w kontaktach z mediami
- + Inne formy promocji – do uzgodnienia pomiędzy stronami.

PAKIET II SPONSOR

Cena: 15 000 zł (możliwość płatności w transzach)

Oferta dla Sponsora:

- + Billboard sponsorski do 8 sekund emitowany na początku każdego odcinka programu lub w trakcie jego trwania z wizualizacją dowolnej liczby produktów lub usług z oferty sponsora o następującej treści:
 - „Na program zaprasza sponsor – firma X – producent Y”
 - „Sponsorem programu jest firma X, producent Y”
- + Logo na każdym z 4 billboardów na mobilnym „pociągu reklamowym” z informacją o sponsorze strategicznym
 - Okres trwania emisji: 95 dni, 10 h dziennie + postój
 - Reklama mobilna na terenie całego subregionu płockiego
- + Logo firmy w zapowiedziach programu w płockiej Telewizji PTV
- + Komunikaty dźwiękowe z „pociągu reklamowego” z informacją o sponsorze programu
- + Logo sponsora w napisach końcowych/początkowych każdego odcinka programu
 - 12 odcinków programu (premiera + 4 reemisje programu w tygodniu)
- + Logo i link sponsora programu na oficjalnej witrynie internetowej <http://www.gotujzseniorem.pl>, FanPage’u programu prowadzonym na portalu Facebook, Instagramie i Twitterze
- + Logo firmy na materiałach reklamowych (plakatach, ulotkach itp.)
- + Logo sponsora w materiałach rozsyłanych do prasy, radia i telewizji
- + Logo sponsora w spocie reklamowym, który będzie emitowany na totemach reklamowych w sieci sklepów spożywczych
- + Zaproszenie do udziału w nagraniu odcinków podczas ich części degustacyjnej
- + Możliwość dołączenia gadżetów i upominków firmy do pakietów wręczanych uczestnikom programu
- + Inne formy promocji – do uzgodnienia pomiędzy stronami.

PAKIET III

FIRMA WSPIERAJĄCA

Cena: od 2 000 zł jednorazowo

Oferta dla Firmy Wspierającej:

- + Logo sponsora w napisach końcowych/początkowych każdego odcinka programu
 - 12 odcinków programu (premiera + 4 reemisje programu w tygodniu)
- + Logo i link firmy programu na oficjalnej witrynie internetowej <http://www.gotujzseniorem.pl>, FanPage'u programu prowadzonym na portalu Facebook, Instagramie i Twitterze
- + Logo firmy na materiałach reklamowych (plakatach, ulotkach itp.)
- + Logo sponsora w materiałach rozsyłanych do prasy, radia i telewizji
- + Możliwość dołączenia gadżetów i upominków firmy do pakietów wręczanych uczestnikom programu
- + Inne formy promocji – do uzgodnienia pomiędzy stronami.

INFORMACJE DODATKOWE

- ✚ Rodzaj świadczeń oraz ich zakres zostanie dopasowany do potrzeb i możliwości sponsora. Sponsoring jest realizowany na podstawie stosownej umowy, której wzór przedstawimy na życzenie sponsora, a jej ostateczny kształt zatwierdzają obie strony. Istnieje możliwość wykupienia pojedynczych nośników reklamowych
- ✚ Istnieje możliwość skomponowania własnego pakietu – w tym przypadku kwota umowy jest indywidualnie negocjowana
- ✚ W przypadku darowizny Płockie Centrum Inicjatyw Społecznych wystawi stosowne zaświadczenie
- ✚ za wniesione opłaty za reklamę Płockie Centrum Inicjatyw Społecznych wystawi fakturę VAT
- ✚ Informacja prawna i podatkowa o Organizacji:
 - Płockie Centrum Inicjatyw Społecznych zarejestrowane jest w Krajowym rejestrze Sądowym pod numerem 0000655114,
 - Płockie Centrum Inicjatyw Społecznych jest płatnikiem podatku VAT NIP 774-323-22-95
 - Nr rachunku bankowego: mBank 36 1140 2004 0000 3702 7665 2684

Wyrażamy nadzieję, że przedstawiona przez nas oferta zainteresuje Państwa oraz spełni wszelkie oczekiwania.

Zapraszamy do współpracy

Osoba odpowiedzialna za ofertę:

Jacek Strzeszewski

tel. 796 044 673

E-mail: kontakt@gotujzseniorem.pl

PŁOCKIE CENTRUM INICJATYW SPOŁECZNYCH I JEGO DZIAŁALNOŚĆ

Płockie Centrum Inicjatyw Społecznych jest organizacją społeczną wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej.

Główne działania PCIS to przede wszystkim wszechstronny rozwój społeczny, gospodarczy i kulturowy Miasta Płocka, integracja mieszkańców oraz realizacja inicjatyw społecznych i lokalnych.

Zrealizowaliśmy wiele inicjatyw na rzecz społeczności lokalnej m.in.:

Akcje charytatywne:

- Koncerty, występy artystyczne na rzecz potrzebujących
- Kwesty
- Zbiórkę darów dla Zakładu Opiekuńczo – Leczniczego w Kraszewie Czubakach

Imprezy okolicznościowe:

- „Dzień Babci i Dziadka” w Galerii Wisła w Płocku
- Pikniki rodzinne
- Parada Seniorów – Piknik Pokoleń

Akcje „1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego” z terenu miasta Płocka

Zajęcia edukacyjno – rozrywkowe dla Seniorów.



Organizujemy czas



Propagujemy zdrowy tryb życia



Integrujemy środowiska



Organizujemy obozy wypoczynkowe